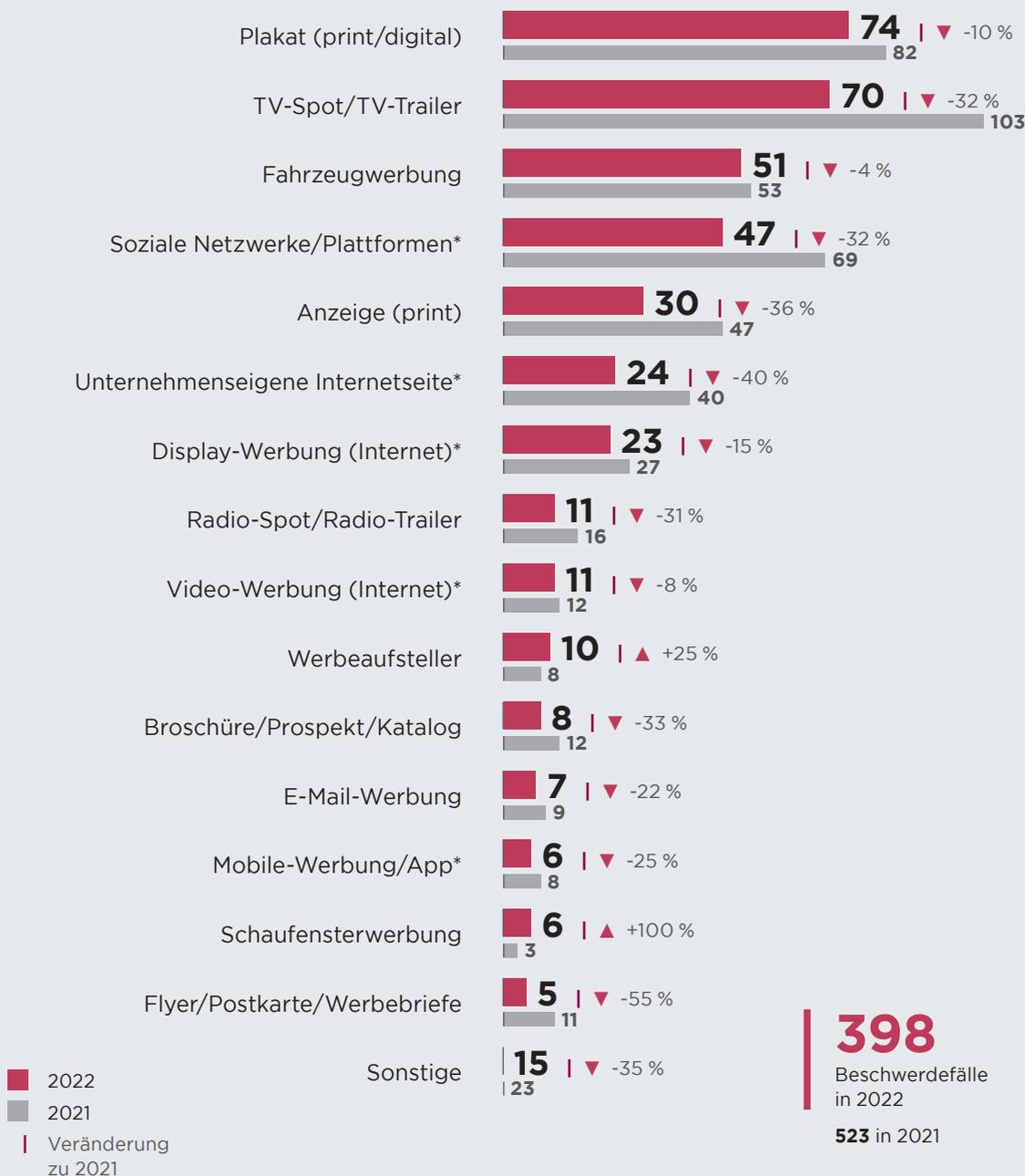


# BESCHWERDEFÄLLE NACH WERBEMITTELN

## 2022/2021



\* Die verschiedenen Formen der Online-Werbung (insgesamt 111 Beschwerdefälle in 2022 gegenüber 156 in 2021) werden in fünf verschiedenen Rubriken ausgewiesen: Soziale Netzwerke/Plattformen, Unternehmenseigene Internetseite, Video-Werbung, Display-Werbung (z.B. Banner) und Mobile-Werbung/App.